

PLA PER A LES ASSOCIACIONS DE MENORCA

1. Introducció

La voluntat de qualsevol pla és la de definir els escenaris de futur a mig i llarg termini. És per tant, un exercici de visualització d'un futur ideal i la definició, en línies generals, dels passos a seguir per a la consecució de l'objectiu. El document que ens ocupa és la redacció del Pla per a les associacions de Menorca, basat en el consens entre les entitats i persones que han participat en la seva redacció.

Les associacions neixen de la capacitat de proposar i crear de la societat. Han servit, serveixen i serviran per fer front als fracassos del mercat, als límits de l'estat i a les incapacitats de les famílies. No tenen per missió substituir ni a un ni altre, sinó jugar un paper que li és propi: sumar iniciatives ciutadanes per enriquir la vida comunitària. Han ajudat a crear benestar com la resta d'agents socials, generen acció col·lectiva i participació ciutadana. Molts cops han estat el contrapunt imprescindible per a la crítica i per a la innovació que han defensat. La identificació amb utopies i la mobilització per més justícia social han estat senyes d'identitat que han obert el camí per a canvis substancials en el progrés social.

El futur s'anuncia canviant. La sobreproducció, el consumisme, l'economicisme, la manca d'ètica serviran de ben poc en un planeta cada cop més esgotat, embrutat i desil·lusionat. Les desigualtats insostenibles entre rics i pobres clamen per un nou model amb major redistribució. Haurem d'inventar noves solucions. S'avançarà cap un model d'ocupació menys productivista, de més temps d'oci i de majors iniciatives de producció de béns no materials: cultura, coneixement, solidaritat, medi ambient, oci. Camps en què el voluntariat ha començat a expandir-se i on hi trobarà una gran tasca. Però alhora caldran majors dosis de solidaritat i cohesió. El context on les persones enfrontaran l'esdevenir necessitarà de les oportunitats emanades del treball conjunt dels ciutadans, necessitaran de les associacions. Part dels nous recursos per a les persones, que substituiran l'esgotament dels recursos materials, naixeran de compartir l'acció. Les noves idees cíviques que hauran d'abanderar després els partits de la postmodernitat rajaran d'espais i temps nous que ben segur tornaran a obrir les iniciatives ciutadanes.

Però la feina de les associacions necessita modernitzar-se. El temps modern clama que la nostra acció es desenvolupi amb unes condicions noves. Aquest pla intenta senyalar quines són aquestes condicions de treball que necessitaran les associacions i la manera d'arribar-hi.

2.- Les associacions a Menorca

Gran part de la personalitat de la Menorca actual és el fruit de l'acció dels seus ciutadans. I la força dels individus que ha acabat essent determinat ha estat la que s'ha sumat a la de molts altres i normalment al llarg de períodes prou llargs. No oblidem que les institucions polítiques autonòmiques són molt tendres i que més que subjectes en el caràcter de Menorca en són conseqüència. Gran part del que valor de Menorca ha brotat de l'acció compromesa i desinteressada de la seva gent. Les associacions culturals, les educatives, les assistencials, les d'oci, les econòmiques, totes elles han creat, divulgat, defensat, innovat, conservat, allò que forma part de la condició de menorquins. Ens consta nomenar associacions que han estat

fonamentals en tants i tants camps perquè segur que cauríem en el greuge d'oblidar-ne tantes d'altres també transcendents. Però només a tall d'exemple permeteu-nos al·ludir al valor de Menorca com espai mediambiental i al protagonisme que hi han tingut les associacions de caràcter ecologista, de les quals les institucions en van recollir les iniciatives. Cal esmentar el que han fet les associacions de pares i mares i algunes altres dels centres educatius per situar la tasca i els serveis escolars per damunt de molts altres llocs amb més mitjans. El teixit productiu de petites i mitjanes empreses va trobar un excel·lent company de viatge en les associacions empresarials. La qualitat de vida que han atorgat als menorquins les associacions de caire assistencial serà impagable per sempre més, no menystinguem que ho han fet des de molt abans que comptéssim amb grans pressupostos de serveis socials com els que avui gaudim. No podem deixar de subratllar l'excel·lent labor de les associacions culturals que han divulgat les noves idees i han ajudat a innovar en aspectes sociomunitaris que han aportat progrés als nostres pobles. Quin benestar i quina idiosincràsia menorquina hauríem aconseguit sense l'acció de generacions i generacions de menorquins treballant i lluitant en les associacions per millorar la nostra circumstància vital? Cadascú de nosaltres podria fer una llista llarga de les entitats de cada poble que s'han avançat al seu temps. Que han estat un excel·lent complement al seu ajuntament. Que l'han substituït molts cops. Que han ofert oportunitats, possibilitats i grans dosis de felicitat als seus ciutadans, en un o en un altre camp de l'entorn vital, des de l'esport a l'acompanyament en la malaltia.

No oblidem a Ortega i Gasset: som el que la circumstància ens fa, i si no salvem la circumstància no ens salvem a nosaltres. I nosaltres hi afegim que la circumstància se salva amb l'acció conjunta que mira més enllà de períodes electorals.

El desig és que l'acció associativa a Menorca sigui una activitat d'alt valor afegit, tant per a la societat a qui va dirigida, com per als voluntaris i les organitzacions i que ajudi a construir una societat participativa, solidària i unida.

El voluntariat a Menorca, tot i ser molt ric en participació i diversitat d'accions i organitzacions, segueix sense culminar un procés d'articulació sòlid i està mancat d'una identitat social clara; es compon d'un extens arxipèlag d'organitzacions que tenen una base d'afiliació molt específic i un àmbit d'actuació local, que són autònomes i independents, i que en freqüència desconeixen la resta d'identitats. Existeix un perill real d'aïllament. El Pla Estratègic ha de ser un instrument capaç de conduir les organitzacions i els voluntaris en la direcció que ells mateixos vulguin.

3.- Objectius del Pla

1. Consensuar amb el màxim d'associacions de Menorca un document que pugui servir de guia en la feina conjunta, en la modernització interna i en la relació amb les administracions.
2. Establir noves pautes perquè les associacions menorquines puguin mantenir en les circumstàncies presents i futures el gran protagonisme que han tingut en la societat menorquina.
3. Aconseguir que la tasca del tercer sector, el de les associacions ciutadanes sense afany de lucre, sigui reconeguda com cal pels ciutadans, les institucions i les empreses. Que la feina que hi fan els ciutadans sigui veritablement valorada.
4. Presentar aquest document a les diferents administracions, entitats i altres agents socials, i provocar els canvis i les transformacions convenients en benefici de la feina que les associacions.
5. Encetar tot un procés que culmini d'aquí a uns anys en unes majors i millors condicions

perquè els ciutadans de Menorca puguin, per mitjà de l'acció associada, continuar afegint possibilitats, progrés i justícia social.

4.- Agents socials implicats en l'actuació del voluntariat

Els Voluntaris

El perfil social de les persones voluntàries és molt variat com ho són les necessitats de voluntaris de les entitats. Per a dur a terme treball cívic, es requereixen formació i recursos i per això la formació tant en actituds i valors com específica a l'activitat i el coneixement i ús dels canals de participació interna i externa són el passaport per una col·laboració fructífera i duradora.

Les Entitats

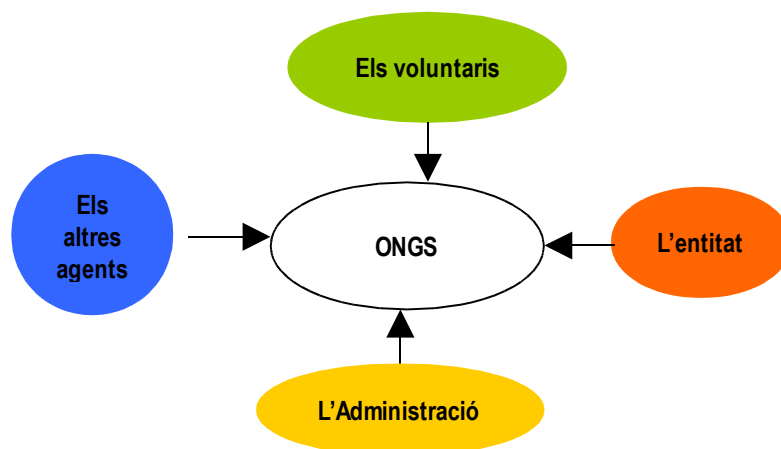
Internament, el repte de les entitats sense ànim de lucre en general és la millora de la gestió en termes de planificació estratègica, estabilitat financera i transparència. Per tal de dur a terme aquests propòsits és necessari potenciar l'activitat d'entitats de segon ordre (com ho pot ser el Fòrum d'ONGs) per tal de dur a terme activitats de coordinació entre entitats en matèria de bones pràctiques, objectius comuns i mobilització de recursos. A més, aquestes entitats faciliten l'acció conjunta per a la pressió política i institucional per a la consecució d'objectius comuns.

L'administració i les Institucions Públiques

El paper de l'Estat contemporani és el de dinamitzar, coordinar i recolzar els agents socials reconeixent la legitimitat dels mateixos i proporcionant espais de debat interorganitzacional i entre agents. És tasca de les institucions públiques dinamitzar i fomentar el bon funcionament del "mercat" del voluntariat i el rol del tercer sector a la societat i la vida pública.

Els Altres Agents Socials

L'activitat empresarial i també la dels mitjans de comunicació ha d'atendre la seva responsabilitat a l'esfera social a través del mecenatge d'entitats i projectes i la participació en el diàleg interorganitzacional com a vies per ampliar el ventall de fonts de finançament i l'efectivitat dels projectes de les entitats.

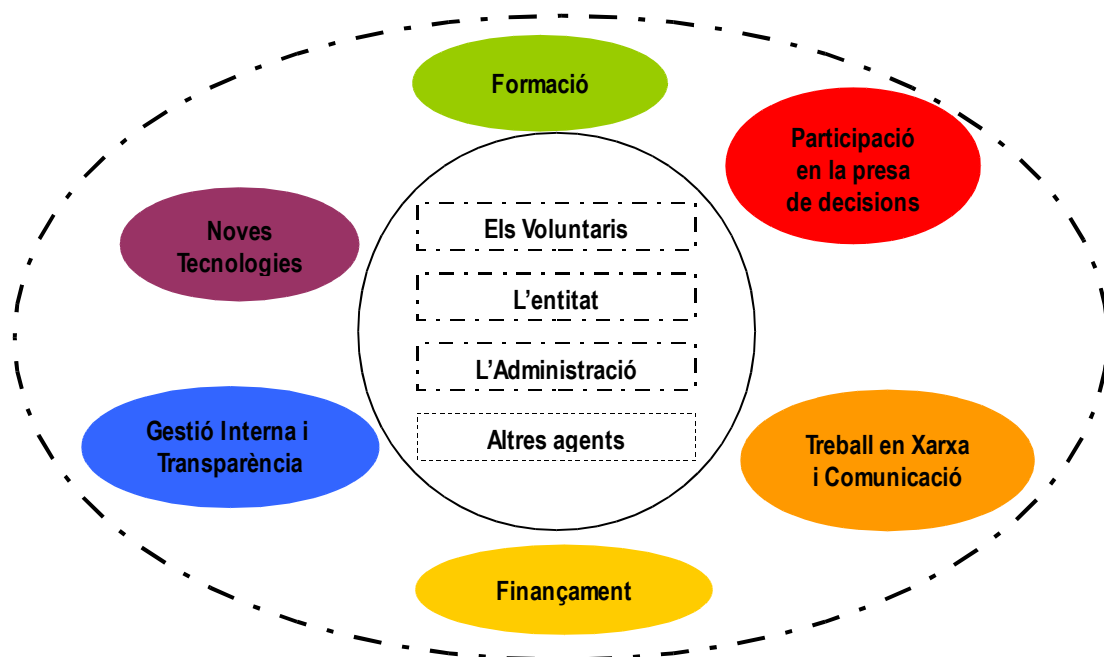


5.- Línies d'actuació

Les línies d'actuació marquen els grans reptes del sector a Menorca. Proposem les següents:

1. Formació
2. Gestió interna i Transparència
3. Finançament
4. Participació en la presa de decisions
5. Treball en xarxa i Comunicació
6. Noves tecnologies

El següent gràfic pretén dibuixar les relacions entre aquests elements:



5.1 Formació

La formació és l'element social que permet l'eficiència, el canvi i l'adaptació de les organitzacions a les necessitats socials. La formació ha de tenir una perspectiva transversal en tots els agents relacionats (els voluntaris, les entitats de voluntariat, l'administració pública i altres organitzacions ja siguin privades o públiques) i a tots els nivells .

Cal una especificació de criteris que permetin una bona capacitat tant dels professionals contractats i responsables com del personal voluntari per tal de millorar la seva contribució a la societat.

Objectiu General

Promoure la formació de les persones relacionades amb el sector com a estratègia per a l'eficiència, innovació i desenvolupament de l'activitat associativa.

Objectius específics

- Proporcionar als voluntaris formació, de coneixement general de l'organització i del sector i específica de la tasca a realitzar
- Capacitació del personal responsable del voluntariat en les organitzacions
- Capacitació dels responsables d'entitats i institucions
- Capacitació d'agents relacionats amb l'activitat associativa
- Promoure l'intercanvi d'experiències en matèria de formació entre les entitats de voluntariat

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes, federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Conèixer les necessitats de formació del voluntariat		x			x	
	Realització de cursos d'introducció a les organitzacions, el seu funcionament, els seus processos de decisió, els canals d'informació i el paper del voluntari en cada una		x	x		x	
	Realització de sessions introductòries a la tasca a realitzar pel voluntari dins l'organització (formació, coordinació, treball de camp, etc)		x	x		x	
	Edició de guies i materials formatius per als voluntaris que iniciïn una col·laboració amb qualsevol entitat de voluntariat		x	x		x	
LES ENTITATS	Conèixer les necessitats de formació de les entitats.	x	x	x		x	
	Foment de formació de coordinadors responsables de voluntariat		x	x			
	Cursos per a gestors d'organització en habilitats i recursos per a l'elaboració i gestió de projectes, millora de la gestió interna i comunicació externa i interna		x	x		x	
	Celebració de jornades, seminaris, trobades, etc d'intercanvi d'experiències entre entitats.		x	x		x	x
L'ADMINISTRACIÓ I LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Realització de cursos dirigits al personal de l'administració pública relacionat amb les organitzacions social, el treball en xarxa i el voluntariat que facilitin una relació de cooperació i comprensió mútua		x	x			
	Divulgació en centres educatius sobre entitats sense ànim de lucre i voluntariat		x	x		x	
	Creació d'un servei d'assessorament en gestió i formació per entitats de voluntariat que contingui un fons documental de materials formatius			x		x	

5.2 Gestió interna i transparència

La millora de la gestió interna i la transparència de les entitats és vital i cobreix les àrees de la direcció, gestió de projectes, recursos humans, administració i finances, comunicació i relacions exteriors. A la vegada les entitats han d'estar preparades per garantir la transparència i les bones pràctiques tant internes (amb el seu personal) com externes (amb l'entorn social) amb les quals responen a la confiança dipositada en elles.

Objectiu General

Enfortir la gestió interna de les entitats sense ànim de lucre per tal de millorar l'eficàcia, eficiència, la transparència i l'impacte i reconeixement de les seves actuacions.

Objectius específics

- Formalitzar el paper del voluntariat en les entitats de voluntariat
- Promoure i consolidar la planificació estratègica de les entitats de voluntariat
- Millorar la gestió econòmico-financera de les entitats de voluntariat
- Promoure les pràctiques que fomentin la millora de la gestió a través de l'avaluació i l'auditoria continuades
- Establir mecanismes necessaris per fomentar la transparència de les organitzacions
- Garantir el bon funcionament dels òrgans de govern

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes, federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Incorporació de la tasca voluntària en el discurs corporatiu de l'associació		x			x	
	Estudi de les tipologies i perfils del voluntariat que són necessàries a les organitzacions		x	x		x	
	Definició de les tasques i activitats que els voluntaris han de desenvolupar dins l'organització diferenciant-les de les del personal remunerat		x	x		x	
	Regularització de la situació dels voluntaris segons la legislació i bones pràctiques vigents i distingint-les de les del personal remunerat	x	x	x		x	
	Realització d'un compromís formal inicial en el que l'entitat i la persona voluntària es comprometen mútuament a uns mínims d'implicació, formació i acompanyament	x	x				
LES ENTITATS	Edició de materials informatius i cursos per a la realització de plans operatius, coneixement dels principis de la gestió econòmico-financera, transparència, rendició de comptes i realització de memòries anuals dirigides al personal directiu.		x	x		x	
	Redacció de plans estratègics i operatius amb objectius quantificables i un sistema de control i avaluació de compliment d'objectius i publicació de resultats		x			x	
	Redacció d'una memòria anual que reculli i posi a disposició del públic les dades d'interès de la organització per fomentar la transparència i la comunicació tant interna com externa		x			x	
	Creació d'un sistema d'avaluació de projectes i accions que integri tots els agents implicats en el seu disseny i execució	x	x				
	Fixació de terminis de renovació dels membres dels òrgans de govern, renovant algun d'ells amb una periodicitat estipulada pels estatuts		x				
L'ADMINISTRACIÓ I LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Creació d'un òrgan assessor en matèria de gestió d'entitats i compliment d'obligacions jurídiques, fiscals i econòmiques			x		x	

5.3 Finançament

És necessari treballar per aconseguir l'accés de les entitats a més fonts de recursos i la fixació de nous criteris pel que fa a la canalització del finançament públic.

Objectiu general

Facilitar a les organitzacions de voluntariat l'accés a recursos financers suficients, estables i sostenibles per tal que puguin desenvolupar la seva activitat.

Objectius Específics

- Augmentar el finançament pròpia i l'autonomia de les entitats provinent de socis, col·laboradors, donants, voluntaris i empreses privades.
- Creació d'un marc de finançament públic suficient, estable, i no discrecional que respongui a les necessitats de les entitats.
- Fomentar la col·laboració de les entitats amb el sector privat i en especial el sector financer per tal de desenvolupar projectes conjunts en benefici de la societat.

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes, federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Creació de campanyes d'informació i conscienciació a la ciutadania sobre el paper de les entitats a la societat per fomentar el seu suport econòmic i humà	x	x	x		x	
LES ENTITATS	Elaboració d'un registre d'entitats amb informació clara i precisa sobre les organitzacions i els programes susceptibles de rebre ajudes per part d'agents privats		x	x		x	
	Fomentar que les entitats facin plans de viabilitat i sostenibilitat econòmica.		x	x		x	
	Difondre el registre d'entitats a totes aquelles persones o entitats interessades a realitzar qualsevol tipus de donació.			x		x	
L'ADMINISTRACIÓ I LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Definició de criteris per al finançament de despeses d'estructura, de formació i costos financers.			x		x	
	Facilitar l'accés a la Declaració d'Entitat d'Utilitat pública a totes les organitzacions de voluntariat degudament registrades per tal de poder accedir als beneficis fiscals associats		x	x			
LA RESTA D'AGENTS SOCIALS	Realització d'una avaluació de les necessitats financeres estratègiques de les organitzacions			x		x	x
	Firma d'acords de projectes amb entitats financeres i de crèdit per a la realització de projectes conjunts i relacions estables		x				x
	Creació de productes financers i tractaments fiscals favorables per a les entitats de voluntariat.			x			x

5.4 Participació en la presa de decisions

El nivell de participació interna d'una organització defineix el grau d'implicació de les persones en l'organització i el nivell de democratització d'aquesta. El voluntari no és només una part executora de l'organització sinó que han de poder participar en les reunions i assemblees de direcció i en grups de treball on es decideixin quines línies d'actuació emprendre ja que és així com s'ofereix l'oportunitat real de prendre consciència dels problemes a resoldre i guanyar responsabilitat amb les organitzacions. En concret, la participació és un element fonamental dels processos de gestió interna i transparència per la qual cosa és imprescindible que ambdós estiguin plenament integrats. Per això són necessaris mètodes de formació en drets, deures i possibilitats de participació, identificació de les persones amb l'objectiu de l'organització, motivació en la participació, i un sistema que permeti avaluar aquesta participació en els processos de decisió.

Objectiu General

Promoure la democràcia i la participació en la presa de decisions internes i d'avaluació a les organitzacions i la integració d'aquestes a tots els espais i processos socials vinculats al seu àmbit d'actuació.

Objectius específics

- Conèixer, fomentar i regular el grau de participació interna en les entitats.
- Creació d'espais per a la comunicació interna formal i informal de l'organització per a l'avaluació personal de l'organització i el seu treball en ella
- Potenciar la creació i adhesió a xarxes, plataformes, coordinadores i federacions
- Crear un espai de debat sobre el rol de les entitats a la societat

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes, federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Estudi de fórmules per incloure el grau de participació dels voluntaris en la presa de decisions de l'entitat com a criteri per a la concessió d'ajudes per part de l'administració		x			x	
	Promoure l'equiparació en els estatuts de les entitats dels drets i deures dels voluntaris i els associats en termes de participació en assemblees i drets de vot	x	x			x	
	Elaboració d'una guia o manual per als voluntaris sobre l'organització i la necessitat de la seva participació en la presa de decisions de l'entitat i els canals i vies de participació existents tant a nivell intern com extern a l'organització (trobades de voluntaris, plataformes de voluntariat, etc)	x	x			x	
LES ENTITATS	Avaluar els processos de decisió interns i el nivell de participació dels voluntaris en la presa de decisions de les organitzacions.		x	x		x	
	Creació d'un manual de bones pràctiques en participació i processos conjunts de presa de decisions a les organitzacions		x	x		x	x
	Organització de grups de treball interns formats per voluntaris, professionals i personal directiu per tal de participar en la presa de decisions de l'organització.		x				x
	Difusió de l'existència, funcions i beneficis de la participació en plataformes, federacions i coordinadores.		x			x	
	Realització de cursos de formació en matèria de metodologies participatives			x		x	
	Realització de trobades, tallers i seminaris sobre participació dirigides a voluntaris, entitats i plataformes per tal de fomentar la participació en tot el sector del voluntariat	x	x	x		x	
L'ADMINISTRACIÓ I INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Creació d'espais de debat sobre la incidència política de les entitats i el rol del tercer sector a la societat	x	x	x		x	x
	Creació de criteris per a la concessió d'ajudes a projectes d'entitats que incloguin processos de participació en la presa de decisions interns			x		x	

5.5 Treball en xarxa i comunicació

És necessari trencar amb l'aïllament que pateixen les entitats i començar a coordinar el treball en xarxa amb altres organitzacions i altres agents socials i econòmics. En aquest procés integrador la comunicació, el compartir objectius amb altres organitzacions, actuar de manera integrada, unir recursos i capacitats i, en definitiva, la coordinació de tots els agents són elements bàsics per a complir els objectius socials de les entitats, reforçar la solidaritat social i conformar un teixit associatiu sòlid i integrat. A més, és molt important que les actuacions de les entitats tinguin una repercussió en els mitjans de comunicació que permeti a la societat estar informada de tal manera que les seves actuacions quedin integrades en l'àmbit de l'acció social i s'eliminin prejudicis sobre elles.

Objectiu general

Impulsar la comunicació i participació entre tots els agents socials per promocionar i estendre l'activitat i fomentar el treball en xarxa entre organitzacions per assumir reptes conjunts.

Objectius específics

- Coneixement i promoció de l'activitat i associativa
- Potenciar el coneixement mutu entre les entitats i l'administració i altres agents socials
- Promoure la col·laboració continuada amb els mitjans de comunicació
- Potenciar la presència i la qualitat informativa de les entitats sense ànim de lucre als mitjans de comunicació
- Augmentar les relacions amb les empreses per tal de crear projectes conjunts.

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes, federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Disseny de campanyes de captació de personal voluntari tenint en compte les necessitats concretes de les organitzacions		x	x	x		
	Difusió de les oportunitats de voluntariat de les organitzacions en mitjans de comunicació, centres lúdics, educatius i de reunió	x	x	x	x	x	x
	Fer campanyes als mitjans de comunicació per sensibilitzar i comprometre la societat amb el moviment voluntari donant a conèixer el seu paper i els valors que transmet		x	x	x	x	
	Organització de trobades periòdiques de voluntaris de totes les organitzacions de Menorca per tal de crear un sentiment de pertinença a un grup i compartir experiències						
LES ENTITATS	Fomentar la dedicació específica de persones que es dediquin a la comunicació i coordinació d'activitats i campanyes amb altres entitats, institucions o empreses		x				
	Realització de cursos i tallers formatius en matèria de comunicació, màrqueting i relacions empresarials als responsables de les entitats		x	x	x		
	Creació d'una guia i manual d'estil dirigit als responsables de comunicació de les entitats no lucratives per tal de facilitar la redacció de notes de premsa i fomentar la transmissió d'informació			x	x	x	
	Coordinació conjunta de campanyes entre ONGs per tal de crear sinergia en les activitats de comunicació augmentar la repercussió als mitjans.		x			x	
	Realització d'events per donar a conèixer el treball i els reptes del sector		x	x	x	x	x
L'ADMINISTRACIÓ I INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Fer accions de comunicació per a que les entitats del territori/regió es coneguin		x	x			
	Creació d'iniciatives periòdiques d'interacció, diàleg i reflexió entre els diferents agents vinculats per tal de fomentar la reflexió al voltant de les relacions entre administració, empreses i tercer sector i per a diagnosticar les necessitats socials que existeixen i poden fer-se front a través de la cooperació.		x	x		x	

	Afavorir el finançament de projectes que estiguin proposats i/o vinculin més d'una entitat, plataforma o xarxa associativa			x			
	Crear línies d'ajuda al finançament de processos de creació i recolzament de xarxes, organitzacions de segon nivell i agrupacions sectorials			x			
	Difusió de convocatòries de subvenció a les que puguin optar conjuntament empreses i entitats no lucratives			x			
LA RESTA D'AGENTS SOCIALS	Sensibilitzar als professionals dels mitjans de comunicació en el camp de l'acció solidària.		x	x	x	x	
	Organització d'un calendari anual de trobades entre mitjans de comunicació i representats de comunicació de les entitats sense ànim de lucre.		x		x	x	

5.6 Noves tecnologies

És important assegurar l'eficiència en la comunicació tant interna com externa a les entitats com a reforç de les altres línies d'actuació. El treball sobre aquesta línia d'actuació permetrà donar més empenta a les accions empreses en matèria de comunicació i treball en xarxa a la vegada que és bàsica per a la millora de la gestió i la participació tant internes com externes. Malgrat la tendència positiva a Menorca en augment de dotació d'equipaments informàtics, encara hi ha molt de camí per fer en presència a Internet i millora i actualització de hardware i software Així com de la millora i l'accés a l'assistència tècnica.

Objectiu general

Promoure l' incorporació de les noves tecnologies per afavorir la transmissió d'informació i facilitar la millora de la gestió interna i la transparència

Objectius específics

- Promoure la incorporació plena de les entitats a les noves tecnologies
- Promoure l'actualització continuada de material informàtic a les entitats
- Fomentar el voluntariat informàtic a les entitats
- Potenciar l'ús de la xarxa com a mitjà de comunicació entre entitats, amb voluntaris i amb l'administració

AGENT SOCIAL	ACCIONS DE FORMACIÓ	Responsables					
		V	E	AP	MC	Plataformes , federacions i altres entitats de segon nivell	Empreses i Associacions empresarials
ELS VOLUNTARIS	Elaboració d'un directori d'enllaços web sobre solidaritat i oportunitats de voluntariat a Menorca en constant actualització		x			x	
LES ENTITATS	Realització d'un diagnòstic sobre la realitat tecnològica de les entitats per tal de determinar la qualitat i quantitat tant de hardware i software com d'accés a tota sèrie de recursos d'Internet		x			x	
	Realització de cursos formatius d'adaptació a les noves tecnologies que responguin a les necessitats reals de les entitats senyalades al diagnòstic		x	x		x	
	Disseny d'una web que contingui recursos orientats a facilitar material didàctic en noves tecnologies, antivirus, software lliure específic per entitats de voluntariat i creació d'una base de dades de material informàtic gratuït o a baix cost		x	x		x	
	Realització de fòrums virtuals de debat entre entitats per a la discussió sobre bones pràctiques, reptes, realització de projectes conjunts i col·laboracions vàries.		x	x		x	
	Ús d'Internet per a la comunicació amb tots els membres de l'organització	x	x				
L'ADMINISTRACIÓ I LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES	Creació de línies d'ajuda per a l'adquisició i renovació de hardware i software i de connexió a Internet			x			
	Prestació de serveis d'assessorament tecnològic (online i/o presencial) a les entitats de voluntariat			x		x	
ELS ALTRES AGENTS DE LA SOCIETAT	Creació d'una xarxa de recollida de material informàtic en bon estat per part d'empreses i administració que pot transferir-se de manera gratuïta a les entitats.			x		x	x
	Establiment d'acords amb empreses de noves tecnologies i personal especialitzat de l'administració perquè fomentin la participació voluntària dels seus treballadors en entitats de voluntariat.			x			x
	Integració de les webs de les entitats i el directori d'enllaços a les pàgines oficials d'administració, empreses i mitjans de comunicació			x		x	x