



Proposta de full de ruta per impulsar el Mercat Social dins el 2014

El mes de març, després d'haver mantingut una trentena d'entrevistes amb persones vinculades d'una forma u altre a l'economia social i solidaria se va constituir un grup per impulsar la constitució a les illes d'un Mercat Social.

L'objectiu era molt clar, donar suport al foment i creixement de l'economia social, solidaria i alternativa a les nostres Illes. La qual cosa passava, segons la nostra apreciació, per:

- Donar visibilitat a aquestes formes d'economia alternativa tant a la societat en general com entre les pròpies iniciatives d'aquest sector econòmic i entre un públic, cada cop més gran, que té simpatia per aquestes noves formes d'economia però que desconeix moltes de les experiències existents.
- Crear espais de coneixement i debat entre les iniciatives econòmiques d'aquest sector.
- Promoure l'intercanvi comercial entre aquestes iniciatives i entre les mateixes i els consumidors interessats.

Durant aquests mesos el grup promotor ha realitzat un debat que ha portat a l'elaboració del document "Mercat Social Illes Balears" que aborda la definició d'aquest concepte, els objectius, els criteris d'inclusió, la metodologia i els instruments per dur-lo a port.

Així mateix hem entrat en contacte amb altres experiències similars que s'estan iniciant a altres territoris de l'Estat Espanyol. Hem assistit a Idearia, trobada d'economia alternativa i solidaria celebrat a Còrdova, el la qual és dedicà un espai a analitzar les experiències de Mercat Social existents arreu de l'Estat i donar a conèixer la creació d'una WEB que s'estava posant en marxa, WWW.konsumoresponsable.coop. Així mateix hem mantingut una interessant reunió a Palma amb Jordi Via que ens va posar al dia de les tasques desenvolupades fins ara a Catalunya amb el mateix objectiu. I finalment en el marc de la 2ª Fira de l'Economia Solidària de Catalunya, a part de conèixer aquesta interessant experiència, que un any més ha resultat un èxit rodó, hem assistit a una nova reunió sobre els avenços en la implantació del Mercat Social a altres territoris i la WWW.Konsumresponsable.coop que expliquem a un informe adjunt.

Així mateix, valorant la importància que pel projecte té la implicació de les Federacions i/o Xarxes existents a les Illes, hem mantingut entrevistes amb REAS, Unió de Pagesos, APAEMA, Amb la Federació de Cooperatives de les Illes Balears que inclou UCTAIB i

les Cooperatives Agroalimentàries i amb AELIB. Està concertada l'entrevista amb una xarxa d'entitats de l'economia social i solidaria de Menorca i tenim previst reunir-nos amb Eticentre, Mallorca Rural, Namasté, l'economia pel bé comú i les ciutats en transició. I per últim cercar contactes amb Eivissa.

També tindrem una reunió amb Caixa de Colonya per exposar-li el projecte i proposar-li la seva implicació, donada la importància que aquesta entitat bancària dona a l'economia social i al desenvolupament local.

Arribats a aquest punt pensem que cal definir un full de ruta de les tasques que ens proposem realitzar dins el proper 2014. Per això vos proposem aquest esborrany, que ja porta alguns debats dins el grup més reduït i que hem fet la tasca més permanent i a moltes de les entrevistes que vos comentàvem abans. Per tant aquest pla de feina pel 2014 començaria per debatre i aprovar aquest full de ruta dins el grup promotor que se reunirà el proper dia 18 de desembre al local de la UCTAIB.

La proposta de full de ruta seria:

- Continuar les entrevistes pendents amb xarxes i/o federacions per avaluar el grau de compromís de les mateixes en el projecte.
- Estudiar les necessitats econòmiques a curt termini per desenvolupar el projecte, és a dir, elaborar un pressupost per 2014 i cercar les fonts de finançament necessàries per cobrir aquest pressupost per la qual cosa cal identificar persones jurídiques que ens poden aportar suport econòmic, estudiar la fórmula més adequada de recaptar suport econòmic de persones i entitats identificades amb el projecte (Vercami, goteo.org, etc...), així com cercar formes de suport mitjançant el treball (voluntariat, pràctiques, cessió de algunes hores dels treballadors de les federacions o xarxes que puguin, etc....).
- Una vegada constatat que a nivell estatal s'està posant en marxa una organització que coordini tots els projectes de promoció del Mercat Social existents que tindrà el nom: "Asociación de Redes de Mercado Social", i que impulsarà la WEB www.konsumoresponsable.net com un instrument imprescindible per l'esmentat projecte pensem que ens hem de sumar a aquest projecte estatal mantenint lògicament la total llibertat per prendre les nostres decisions. La qual cosa ens suposa crear una associació d'àmbit d'Illes Balears que ens permetria, a més de compartir i conèixer experiències d'altres indrets poder utilitzar la WEB estatal, sense necessitat d'invertir amb una nova i tenint present que contarà amb un espai per les Illes que gestionàriem nosaltres..
- Així mateix la nostra associació podria ésser un instrument útil per aglutinar a tots els que estem treballant per aquest projecte i els que si vulguin incorporar i podria ostentar la representació pública i legal del nostre grup de Mercat Social, amb capacitat de negociar amb altres entitats bancàries, empresarials o institucionals, així com ésser el referent davant els ciutadans i els mitjans de comunicació.
- Una vegada decidida la conveniència de crear la nostra pròpia associació caldrà debatre i aprovar uns estatuts que lògicament s'haurien d'elaborar per consens

de totes les persones i entitats que promoguin l'associació. Aquests estatuts hauran de donar resposta a alguns dels interrogants encara existents. El caràcter interinsular de l'associació i la necessària autonomia insular alhora de la presa de decisions. Els criteris d'inclusió dels seus membres que permetin ésser socis tant persones com entitats, però que garanteixin el pes de les Federacions i/o xarxes existents. I sobre tot que assegurin que en cap moment l'associació podrà competir ni entrar en col·lisió d'interessos amb les Federacions i/o Xarxes.

- Organitzar la tasca de recerca de les iniciatives empresarials per elaborar un llistat de possibles subjectes per incloure al Mercat Social.
- Concertar les entrevistes necessàries amb aquestes iniciatives econòmiques, debatre amb elles els criteris d'inclusió i proposar-les la seva incorporació a l'associació o solament a la WEB i organitzar la seva participació al Mercat Social, així com a la Fira de l'economia social i solidària.
- Establir un pla de comunicació per promoure la visibilitat de les experiències de l'economia solidària i alternativa a les nostres Illes i difondre de manera continuada l'experiència del mercat social als mitjans de comunicació.
- Establir relacions i connivència amb la UIB per participar amb projectes comuns de promoció de l'economia social i solidària i col·laborar amb la difusió del coneixement d'aquesta economia a través dels seus plans educatius.
- Organitzar durant el primer trimestre unes jornades de debat per arribar al màxim d'iniciatives de l'economia solidària i debatre amb elles el valor d'impulsar el Mercat Social.
- Difondre les activitats de tots els membres de Mercat Social, posar en comú experiències de les distintes Federacions, Xarxes i/o empreses i facilitar la col·laboració entre les mateixes.
- Organitzar la participació de l'associació a la Diada d'Agricultura Ecològica, patrocinada per APAEMA, a Porreres el 13 d'abril.
- Organitzar pel darrer trimestre de l'any una Fira de l'Economia Solidària de Mallorca.